



PREFEITURA MUNICIPAL DE VITÓRIA
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Gestão e Planejamento

ATA DE REUNIÃO PARA RECEBIMENTO DOS ENVELOPES "A", "B", "C" E "D", ABERTURA DO ENVELOPES "A" E "C" DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 024/2022

Aos 05 (cinco) dias do mês de fevereiro de 2024, às 10:00 (dez horas), reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação – CPL composta pelos servidores da Secretaria de Gestão e Planejamento (SEGES): Jaqueline Carmo Murça, Fabio Araújo Busnardo e Edinete Alves Meirelles, designados pela Portaria SEGES/GAB nº 165/2020, publicada em 04/12/2020 no Diário Oficial do Município, e Portaria SEGES/GAB nº 152/2021, publicada em 23/11/2021 no Diário Oficial do Município, sob a presidência da primeira, para proceder ao recebimento dos envelopes "A", "B", "C" e "D" da Concorrência 024/2022, cujo objeto é CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES PUBLICITÁRIAS AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, conforme processo nº 5165226/2022. A referida Concorrência teve seu resumo publicado no Diário Oficial do Município de Vitória, em 20 (vinte) de dezembro de 2023, bem como no Jornal "A GAZETA", coluna "PODER EXECUTIVO", no Diário Oficial do Estado do Espírito Santo e no site da Prefeitura Municipal de Vitória (portaldecompras.vitoria.es.gov.br), em 20 (vinte) de dezembro de 2023, caracterizando assim ampla publicidade à concorrência. Aberta a sessão, a Comissão procedeu com o credenciamento das seguintes empresas:

- DANZA ESTRATEGIA & COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ N.º 05.682.285/0001-01, através do Sr. Luiz Carlos da Silva;
- FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA, CNPJ N.º 05.544.626/0001-82, através do Sr. Bruno Marreco Weigert;
- A4 PUBLICIDADE E MARKETING LTDA, CNPJ N.º 32.489.098/0001-89, através da Sr.ª Adriana Acacio Chammas;
- AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA, CNPJ N.º 11.145.893/0001-80, através da Sr.ª Marla Christina Roque de Oliveira;
- MP PUBLICIDADE LTDA, CNPJ N.º 31.479.710/0001-70, através do Sr. João Pedro Debanné.
- ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA, CNPJ N.º 00.961.890/0001-06, através do Sr. Evaldo Salera Faria.

A Comissão solicitou aos representantes das licitantes que elessem 3 pessoas dentre as credenciadas para procederem à rubrica da documentação, a qual foi formada pelos seguintes: Sr.ª Marla Christina Roque de Oliveira, representante da empresa AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA, Sr. Luiz Carlos da Silva, representante da empresa DANZA ESTRATEGIA & COMUNICAÇÃO LTDA, e Sr.ª Adriana Acacio Chammas, representante da empresa A4 PUBLICIDADE E MARKETING LTDA. Na sequência foram recebidos os envelopes "A", "B", "C" e "D" das licitantes e verificação quanto à regularidade dos invólucros. Em seguida foram disponibilizados os envelopes "A" e analisados quanto à exigência no item 12.2.1 do edital "O Envelope "A" não poderá: a) Ter nenhuma identificação; b) Apresentar informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação da licitante; c) Estar danificado ou deformado pelas peças, pelos materiais e demais documentos nele acondicionados, de modo a possibilitar a identificação da licitante." Grifo nosso. Ficou constatado que todos os envelopes estão de acordo com esse item do edital. Em ato contínuo, a CPL convidou os representantes das licitantes para acompanhar a verificação da documentação e registrar suas observações quanto a possíveis descumprimentos ao Edital e, principalmente quanto à identificação da proponente. A Comissão procedeu à análise da documentação e peças da Ideia Criativa das licitantes constatando que não há informação, marca, sinal que identifiquem a empresa proponente, conforme relação:

– Ideia Criativa "O PROCON VITÓRIA TÁ COM VOCÊ"

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 1927, Bento Ferreira, Vitória/ES

- Ideia Criativa “PROCON PARA TODOS: É UM DIREITO NOSSO”
- Ideia Criativa “SUA MAJESTADE, O CONSUMIDOR”
- Ideia Criativa “PROCON. COM VOCÊ, DA PREVENÇÃO À SOLUÇÃO”
- Ideia Criativa “PROCON PARA TODOS”
- Ideia Criativa “PROCON VITÓRIA. SUA COMPRA É DA NOSSA CONTA”

A Comissão também procedeu ao acondicionamento dos Envelopes “A” em uma sacola devidamente lacrada na presença de todos os presentes e solicitou que a comissão formada pelos licitantes rubricasse o lacre da referida sacola, para fins de segurança da documentação e verificação posterior quanto à inviolabilidade dos mesmos, para posterior envio à Subcomissão Técnica para julgamento das Propostas Técnicas. A Comissão franqueou a palavra para os representantes credenciados das licitantes registrarem suas observações acerca do envelope “A”, ressaltando que não irá identificar os representantes das empresas para que a Subcomissão Técnica não identifique algumas licitantes. Foram apresentados os seguintes registros:

– A campanha “NO REINO DO CONSUMO A MAJESTADE É VOCÊ”: apresentou prancha fora do Formato A3.

– Ideia Criativa com conceito “SUA MAJESTADE, O CONSUMIDOR”: se utilizou de prancha para colar as peças num formato maior do que o permitido. No item 12.5.3.1 e 8.5.3.1 fica estabelecido que é OBRIGATÓRIO que as pranchas avulsas sejam no formato A3. O item 15.16 na letra “a” deixa claro que será DESCLASSIFICADA a proposta que não atender às exigências do presente edital e de seus anexos. Na sequência, a Comissão procedeu à separação dos envelopes “B” e “D”, solicitando que os representantes das licitantes rubricassem o lacre dos envelopes, tendo em vista que esses envelopes ficarão sob a guarda da Comissão. Após rubrica dos representantes das licitantes, os envelopes “B” e “D” foram acondicionados separadamente para guarda pela Comissão. Dando prosseguimento foram abertos os Envelopes “C”. A Comissão e os representantes das licitantes procederam à análise da documentação relativa ao Envelope “C”, no tocante ao versado no item 12.6 do edital – “não podendo apresentar informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que conste do Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada, que possibilite a identificação da autoria deste, antes da abertura do Invólucro “B” - Via Identificada do Plano de Comunicação Publicitária, sob pena de desclassificação.” Grifo nosso. Ficou constatado que todos estão de acordo com esse item do edital. A CPL registra que os licitantes abriram mão de rubricar a documentação do Envelope “C”. A Comissão franqueou a palavra aos representantes das licitantes para que os mesmos fizessem constar em ata os registros quanto a observações relativas ao Envelope “C”. Foi feito o seguinte registro:

- No repertório da empresa DANZA ESTRATEGIA & COMUNICAÇÃO LTDA, caderno Relato de Soluções - Case Vestibular Multivix. O descritivo é de um case de 2018, e o edital é claro em seu item 8.8 do Termo de Referência que os cases devem ser de peças veiculadas de 2019 até a presente data. As peças são relativas a uma campanha de 2022. O case deverá ser desconsiderado por não atender às exigências do edital.

A Comissão procedeu ao acondicionamento dos Envelopes “C” separadamente para guarda pela Comissão, os quais serão encaminhados à Subcomissão Técnica após esta entregar à Comissão de Licitação a Ata de Julgamento do Plano de Comunicação Publicitária referente aos envelopes “A”. Assim, a CPL decide por encerrar a sessão para remessa dos Envelopes “A” à Subcomissão Técnica para julgamento das Propostas Técnicas.

Vitória, 05 de fevereiro de 2024.

Comissão Permanente de Licitação:



Jaqueline Carmo Murça
PRESIDENTE DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
SEGES/CPL



Edinete Alves Meirelles
MEMBRO


Fábio Araújo Busnardo
MEMBRO

Participantes:


Luiz Carlos da Silva
DANZA ESTRATEGIA & COMUNICAÇÃO LTDA


Bruno Marreco Weigert,
FIRE MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA


Adriana Acacio Chammas
A4 PUBLICIDADE E MARKETING LTDA


Marla Christina Roque de Oliveira
AMPLA SERVIÇOS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA


João Pedro Debanné
MP PUBLICIDADE LTDA


Evaldo Salera Faria
ARTCOM COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA

